



Partnership strategica tra Generali Italia e Google

19/06/2019
COMUNICATO STAMPA

Generali Italia e Google siglano accordo strategico basato sul cloud per trasformare, innovare e personalizzare prodotti e servizi rivolti a clienti retail di Generali in Italia e corporate a livello globale

La partnership parte dall'Italia, per poi estendersi a livello globale a beneficio di tutto il Gruppo Generali

Un nuovo laboratorio Generali – Google, con sede all'Innovation Park del Leone, unirà le competenze e la tecnologia delle due aziende, attraverso l'incontro di esperti e un intenso programma di formazione sulle nuove tecnologie e competenze del futuro.

Tra le priorità dell'accordo, la gestione dei servizi di mobilità connessi a supporto della piattaforma paneuropea della mobilità del Gruppo Generali che parte dall'Italia

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa

M. +39 342.1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa

M. + 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com



www.generali.it

Google

Andrea Cristallini
Communications Manager

M. +39 3441089421
acristallini@google.com

Milano, 19 giugno 2019 - Generali Italia e Google annunciano oggi una partnership strategica basata sul cloud per lo sviluppo di prodotti e servizi personalizzati, l'evoluzione della tecnologia digitale a supporto delle reti e la trasformazione del modello di interazione con il cliente per garantire eccellenza e qualità del servizio.

L'accordo, che fa leva sulla tecnologia innovativa e i servizi avanzati del cloud di Google, prevede tre aree di intervento prioritarie:

1. Nuove soluzioni e servizi digitali personalizzati e connessi per la mobilità. Proprio dall'Italia, infatti, prenderà il via la piattaforma paneuropea del Gruppo Generali, per la gestione dei servizi di mobilità connessi, che fa leva sulla forte expertise di Generali Italia maturata nell'ambito dell'Internet of Things.
2. Strumenti innovativi e capacità avanzate per personalizzare l'offerta sia verso il retail sia verso il corporate e per supportare l'evoluzione del rapporto tra cliente e agente.
3. Miglior servizio al cliente, ad esempio con la gestione dei processi sempre più rapida e accurata grazie all'uso del machine learning reso disponibile dalle piattaforme di Google Cloud.

Per rispondere a questi obiettivi e accelerare sul percorso di costante innovazione, all'interno dell'Innovation Park di Mogliano Veneto aprirà un laboratorio in cui personale qualificato di Google, riconosciuto come uno dei leader globali nella fornitura di servizi cloud sicuri, aperti, intelligenti e trasformativi, affiancherà gli



esperti di Generali Italia nell'ideazione e industrializzazione di prodotti e servizi innovativi.

La partnership prevede anche un intenso programma di formazione sulle nuove tecnologie e competenze del futuro, come intelligenza artificiale e machine learning, accelerando così il percorso di cultura del cambiamento intrapreso da Generali Italia. Nel prossimo triennio, la Compagnia prevede l'aumento del 30% in formazione su questi ambiti.

Marco Sesana, Country Manager & CEO Generali Italia e Global Business Lines dichiara: *“Con questa partnership acceleriamo sul nostro piano strategico per essere Partner di Vita delle persone nei momenti rilevanti: famiglia, benessere, lavoro e mobilità. Insieme a Google, unendo le reciproche competenze, svilupperemo soluzioni assicurative con servizi innovativi e tecnologicamente avanzati. Vogliamo così rendere eccellente e personalizzata l'esperienza dei nostri clienti retail e corporate delle Global Business Lines”.*

Thomas Kurian, CEO di Google Cloud, ha commentato: *“Generali è all'avanguardia nella trasformazione del settore assicurativo in Italia e in Europa e siamo orgogliosi di essere parte di questo percorso. Lavorando insieme per risolvere problemi di business utilizzando gli strumenti di collaborazione intelligente e le funzionalità all'avanguardia del machine learning di Google, stiamo aiutando Generali a velocizzare lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi e a migliorare le relazioni con i clienti.”*

Fabio Fregi, Country Manager di Google Cloud per l'Italia dichiara: *“La partnership che con Generali prende il via dall'Italia per estendersi a livello globale dimostra la capacità di creare, nel nostro paese, sinergie di successo che grazie alla tecnologia permettono di trasformare industrie tradizionali come il mondo assicurativo. L'accesso all'avanzata infrastruttura cloud di Google, servizi di machine learning all'avanguardia e strumenti di collaborazione intelligenti abiliteranno lo sviluppo di prodotti innovativi, come parte di un più ampio processo di digitalizzazione del Gruppo Generali. Siamo felici di intraprendere insieme questo percorso.”*

Francesco Bardelli, Ceo di Generali Jeniot e Chief Business Transformation Officer di Generali Italia *“In Generali stiamo ridisegnando il modo di fare assicurazione e di offrire servizi ai clienti: oltre a protezione e sicurezza intendiamo offrire ai clienti più servizi di prevenzione e assistenza, e insieme alla Rete distributiva, una nuova modalità di interazione basata su immediatezza e semplicità. Forti della nostra expertise negli advanced analytics e nella connected insurance, testimoniata dalla recente nascita della società Generali Jeniot, oggi attraverso questa partnership acceleriamo ulteriormente nello sviluppo di servizi innovativi e nella costruzione di nuovi ecosistemi”.*

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia e leader del mercato assicurativo con oltre 23 miliardi di premi totali, 10 milioni di clienti, una rete capillare di oltre 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance, 13 mila dipendenti, più di 16 miliardi di prestazioni erogate all'anno, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.



Generali Italia and Google announce strategic partnership

Generali Italia and Google signed a strategic cloud technology agreement to transform, innovate and customise products and services for Generali's retail and corporate clients. The collaboration will start in Italy, and will extend to benefit the entire Generali Group at a global level.

To accelerate new product development for customers, Generali will establish a technology lab, co-created with Google Cloud, at Generali's "Innovation Park". This new lab will bring the latest advancements in digital transformation and other emerging technologies to Generali customers, leveraging skills training from Google Cloud's engineering experts.

A top priority of the agreement between the two companies will be support from Google for Generali Group's pan-European mobility platform, which will launch in Italy.

Milan, 19 June 2019 - Generali Italia and Google have launched a strategic cloud partnership that will allow Generali to develop customised products and services for their customers and will provide Google's smart collaboration tools to support communication across the Generali business. The collaboration will also transform Generali's customer engagement model through improvements in direct client communications and enhanced customer service, ensuring excellence and high-quality service.

The agreement will leverage Google Cloud's innovative technologies and advanced cloud services, comprising three priority focus areas for Generali:

1. Bring new, customised digital solutions and services to Generali's retail and corporate customers, connected for mobility. Building on Generali Italia's expertise and recent advancements in IoT (the Internet of Things), a new pan-European mobility platform for connected devices and services will initially be launched in Italy.
2. Provide innovative tools for Generali's retail and corporate customers to help agents facilitate and extend their relationship with clients.
3. Deliver customer service solutions that leverage Google Cloud's machine learning technology to provide faster and more accurate customer service, ultimately driving increased loyalty.

To meet these objectives and accelerate its path of continuous innovation, Generali will establish a lab at the "Innovation Park" in Mogliano Veneto, where Google Cloud experts, will support Generali Italia professionals in the creation and industrialisation of innovative products and services.

The partnership also includes an intensive training program for Generali technology staff on the new technologies and skills of the future, such as artificial intelligence



and machine learning, thus speeding up the culture of change within Generali Italia. The Company expects a 30% increase in training over the next three years.

Marco Sesana, Generali Country Manager & CEO of Generali Italia and Global Business Lines, stated, *"This partnership moves our strategic plan forward in being a lifetime partner during the important moments of people's lives: family, welfare, work, and mobility. In combining our skills with Google, we will develop insurance solutions with innovative and technologically advanced services. We want to offer a high quality, customised experience to our retail and corporate customers in Global Business Lines"*.

Thomas Kurian, CEO of Google Cloud, said: *"Generali is leading the way in transforming the insurance industry in Italy and across Europe, and we're proud to be a part of their journey. By working together to solve business problems using Google's cutting-edge machine learning capabilities and smart collaboration tools, we are helping Generali expedite the development of innovative products and services and improve customer relationship."*

Fabio Fregi, Google Cloud Country Manager for Italy, said, *"The partnership with Generali starts from Italy and will be extended to a global level, demonstrating our ability to completely transform traditional industries such as the insurance sector. Access to our advanced cloud infrastructure, cutting-edge machine learning capabilities and smart collaboration tools will enable Generali's development of innovative products as part of their broader goal of digitisation within Generali Group. We are proud to be on this journey together"*.

Francesco Bardelli, CEO Generali Jeniot and Chief Business Transformation Officer Generali Italia *"At Generali we are redesigning the insurance business model as well as customer service: in addition to protection and security we are planning to offer clients more prevention and support services and, together with our distribution network, new ways to interact based on immediacy and simplicity. By leveraging on our expertise in advanced analytics and connected insurance, as shown by the recent birth of Generali Jeniot, this partnership will allow us to accelerate the development of innovative services and the construction of new ecosystems"*.

Generali Italia is the most popular insurer in Italy and a leader in the insurance business with over 23 billion total premiums, 10 million customers, a wide network of more than 40 thousand distributors, online and bancassurance channels, 13 thousand employees, over 16 billion benefits paid every year, and 120 billion assets under management. Generali Italia includes Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel and Genertellife, Generali Welion and Generali Jeniot.
--